

PROTOCOLO DE IMPRENSA

COPA PAULISTA

RIVALO.BET.BR

Este Protocolo de Imprensa Copa Paulista Rivalo 2026 foi elaborado pelo Departamento de Comunicação da Federação Paulista de Futebol e aprovado pelas entidades jornalísticas esportivas do Estado de São Paulo (Aceesp, Aceisp e Arfoc).

1. QUEM VAI TRANSMITIR OS JOGOS?

O canal do **YouTube do Paulistão, Metrôpoles, Ulisses TV** são os detentores dos direitos de transmissão da competição. Todos os jogos do campeonato serão transmitidos ao vivo e com exclusividade pelos detentores em datas e horários detalhados no site da FPF.

Não são permitidas transmissões de imagens dos jogos por veículos não-detentores, incluindo aquecimento de atletas e entrada dos times em campo em nenhum site, portal, canal, rede social ou similares. Não são permitidas transmissões de imagens ao vivo do gramado, torcidas ou arquibancadas por veículos não-detentores no período que compreende 1 hora antes do início do jogo até 30 minutos após o fim do jogo.

 /PAULISTAO

 /METROPOLES

 /ULISSESTV



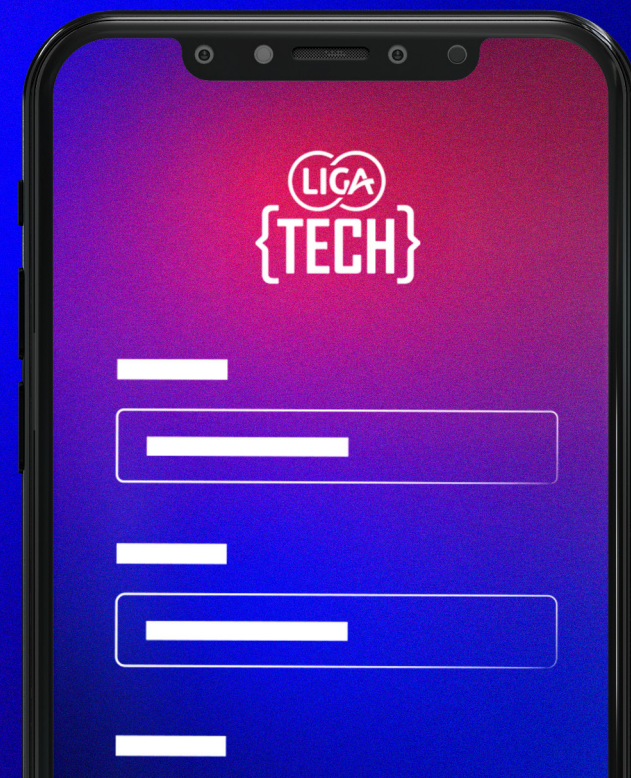
2. COBERTURA JORNALÍSTICA NOS ESTÁDIOS

O acesso de todos os jornalistas aos estádios do Copa Paulista Rivalo 2026 é realizado mediante credenciamento prévio on-line, jogo a jogo, por meio da plataforma Ligatech. Eventuais trocas de profissionais serão avaliadas pela FPF, em caráter excepcional, desde que sejam comunicadas até 2 horas antes do início da partida.

Cada veículo de imprensa possui um único login no sistema Ligatech e deverá solicitar credenciamento dos profissionais até 48 horas antes do início de cada partida. Pedidos realizados fora deste prazo serão automaticamente desconsiderados.

É obrigatória a apresentação da credencial jornalística esportiva de 2026 (Aceesp, Aceisp, Arfoc-SP, Aceb e Abrace) com nome e foto do profissional de imprensa, tanto na solicitação on-line no sistema Ligatech quanto no acesso ao estádio no dia do jogo. Credenciais Aceesp/Aceisp Técnicas (sem foto e nome do profissional) podem ser utilizadas somente por cinegrafistas, técnicos e auxiliares.

O acesso dos jornalistas credenciados aos estádios encerra-se 30 minutos antes do início da partida. Não é permitido o uso de camisas, acessórios ou indumentárias de quaisquer times ou torcidas, short, minissaia e chinelo.



Os fotógrafos devem solicitar o credenciamento diretamente no sistema Ligatech com até 48h para cada partida.

Serão credenciados até 25 fotógrafos no gramado por partida. É proibida a produção de vídeos e/ou entradas ao vivo (lives) dos jogos. A simples solicitação de credenciamento não garante a aprovação: todos os pedidos realizados via sistema serão respondidos por e-mail. O credenciamento de imprensa nos estádios respeita a seguinte de prioridade:

1. Detentores de direitos de transmissão;
2. TVs/plataformas de streaming não-detentoras, jornais, rádios AM e FM e portais jornalísticos;
3. Webrádios e portais segmentados;
4. Assessorias de imprensa de atletas e treinadores;



3. COBERTURA NOS ESTÁDIOS (CABINES E TRIBUNAS)

O acesso às cabines e tribunas dos estádios – Zona Vermelha – é destinado aos profissionais de mídia escrita, rádios, portais e TVs, com número de vagas definido pela FPF de acordo com a disponibilidade de cada estádio, a fase do campeonato e a ordem de prioridades acima detalhada. As cabines centrais de todos os estádios serão reservadas aos detentores dos direitos de transmissão.

Gravações nas arquibancadas podem ser realizadas somente mediante credenciamento normal e autorização prévia da PM e da FPF.



COBERTURA NOS ESTÁDIOS (GRAMADO)

O acesso ao gramado -Zona Roxa- é restrito aos seguintes profissionais de imprensa:

- Detentores de direitos de transmissão: inclui repórteres ao vivo das TVs detentoras. Não serão credenciadas equipes ENG;
- Profissionais de comunicação dos clubes e da FPF;
- Fotógrafos;
- Repórteres de rádio e webrádio;
- Produtores de conteúdo e convidados da FPF;

Serão credenciados até 14 repórteres de rádio por partida no gramado.

Somente os profissionais autorizados -fotógrafos, profissionais de comunicação dos clubes e da FPF e produtores de conteúdo habilitados -possuem autorização para captação de imagens dos jogos. É terminantemente proibida a captação de imagens no gramado por repórteres de TV, rádio ou webrádio por meio de celular ou quaisquer outros aparelhos.



A todos os profissionais de imprensa presentes no gramado, incluindo equipes técnicas, cinegrafistas e outros profissionais de apoio, não é permitido sentar-se no gramado, consumir alimentos, sentar-se nos bancos de reservas dos times ou da arbitragem, abordar atletas ou membros da arbitragem.

É proibido o uso de cigarros, charutos, cachimbos ou qualquer outro produto fumígeno, derivado ou não do tabaco, incluindo aparelhos eletrônicos.

Problemas de comportamento, quebra de regras e outras infrações, como desvios de função, podem resultar em advertências e suspensões de jogos aos profissionais e seus respectivos veículos de imprensa.

Os veículos credenciados que não comparecerem aos jogos sem aviso prévio de pelo menos 4 horas em relação ao início da partida estarão sujeitos a vetos nas rodadas seguintes.



5. POSICIONAMENTOS NO GRAMADO

Fotógrafos: Devem ocupar as linhas de fundo e/ou a lateral oposta do campo, atrás das placas de publicidade (exceto a placa central), sentados em seus próprios banquinhos. É proibido permanecer em pé ou se deslocar durante o jogo.

Profissionais de comunicação dos clubes: Devem ocupar as linhas de fundo e/ou a lateral oposta, atrás das placas de publicidade (exceto a central). Fotógrafos devem permanecer sentados em seus banquinhos. Assessores sobem ao gramado aos 40 minutos de cada tempo para acompanhar entrevistas para as TVs detentoras.

Repórteres de rádio: Devem permanecer nas linhas de fundo e não podem se deslocar durante o jogo.

Repórteres das TVs detentoras: Devem ocupar o espaço entre os bancos de reservas e a linha de fundo. Não podem circular perto dos bancos de reserva e do banco central da arbitragem.



Observação: não será permitido o posicionamento, permanência ou passagem de quaisquer profissionais de imprensa entre as placas de publicidade do tipo “led duplo” geralmente localizadas na lateral oposta ao banco de reservas. Nos jogos em que for utilizado o “led duplo”, o posicionamento dos profissionais de imprensa será restrito às linhas de fundo do campo, atrás das placas de publicidade tradicionais.

JANELA DE ENTREVISTAS (DETENTORES)

As entrevistas no gramado para os detentores dos direitos de transmissão devem ser realizadas no backdrop da competição, seguindo o cronograma abaixo:



PRÉ-JOGO:

Somente treinador e um atleta. Gravada no momento da chegada dos times, em local definido pelos clubes.



INTERVALO:

Um jogador por time, com uma pergunta por jogador.



VOLTA DO INTERVALO:

Sem entrevistas.



FIM DE JOGO:

Um ou mais jogadores por time, sem limite de perguntas.



Repórteres de rádio/webrádio poderão realizar entrevistas com jogadores de acordo com a janela pré-definida:

FIM DE JOGO

Fim de jogo – 1 ou mais jogadores por time, sem limite de perguntas. As entrevistas obrigatoriamente devem ocorrer após o atendimento dos atletas à emissora detentora dos direitos de transmissão. Os repórteres de rádio/webrádio somente poderão deslocar-se para a realização das entrevistas após o apito final. As entrevistas não poderão acontecer na área próxima aos bancos de reservas/banco do quarto árbitro.

As entrevistas não poderão acontecer dentro das 4 linhas. Não são permitidas entrevistas antes do jogo (incluindo o período de aquecimento dos atletas) nem no intervalo do jogo. É proibida a gravação de imagens e/ou transmissão ao vivo de imagens das entrevistas realizadas pelos repórteres de rádio/webrádio no gramado.



ZONA MISTA E COLETIVA

Após os jogos, os clubes deverão atender a imprensa por meio de entrevista com o treinador e poderão realizar Zona Mista com atletas.



8. USO DE IMAGENS (MELHORES MOMENTOS E FOTOS)

Direitos de Transmissão ao Vivo: Pertencem exclusivamente aos detentores dos direitos. A transmissão em outras plataformas, incluindo lives, é proibida. Veículos não-detentores estão proibidos de transmitir imagens ao vivo do gramado, arquibancadas e torcida no período que compreende 1 hora antes do jogo até 30 minutos após o término.

Uso de imagens (melhores momentos): após o fim da partida, todos os veículos podem utilizar imagens dos melhores momentos limitadas a 3% do tempo total do jogo. Há duas maneiras para utilização de imagens por veículos não-detentores, ambas limitadas a 3% do tempo total de cada jogo:

1 - veículos não-detentores podem utilizar as próprias imagens desde que captadas por equipe própria devidamente credenciada no estádio (Zona Vermelha);

2 - veículos não-detentores que não captarem imagens nos estádios somente poderão utilizar os cortes editados e disponibilizados pela FPF, com os devidos créditos, em drive que será publicado no site da FPF (www.fpf.org.br);

Todos os detalhes para utilização de vídeos de melhores momentos serão publicados no site da FPF.

Fotos e logomarcas da competição podem ser encontradas em www.flickr.com/photos/fpf_oficial.



9. SISTEMA LIGATECH

O credenciamento é obrigatório, realizado jogo a jogo pelo sistema Ligatech, da FPF. Os fotógrafos são exceção à esta regra: deverão solicitar credenciamento diretamente com a Arfoc-SP, jogo a jogo;

Demais profissionais: Devem solicitar o credenciamento pelo Ligatech, utilizando o login do veículo. Não serão liberados logins após a sexta rodada da competição;

Login: Veículos com cadastro no Ligatech devem utilizar o mesmo login de anos anteriores;

Novos cadastros de login: Enviar os dados do veículo para credencial@fpf.org.br. A simples solicitação de cadastro de novos veículos não garante a aprovação.

NOME DO VEÍCULO:

CNPJ:

CPF DO RESPONSÁVEL:

NOME DO RESPONSÁVEL:

TELEFONE:

E-MAIL (LOGIN):

URLS DO VEÍCULO:



Cadastro de Profissionais: Dentro do login no sistema Ligatech, cada veículo deve cadastrar seus profissionais no sistema, com dados completos, foto e credencial jornalística esportiva de 2026.

A quantidade de vagas pode variar de acordo com o jogo, demanda da imprensa, características do estádio e fase da competição.

A aprovação e criação de novos logins no Ligatech poderá levar até dez dias úteis.

